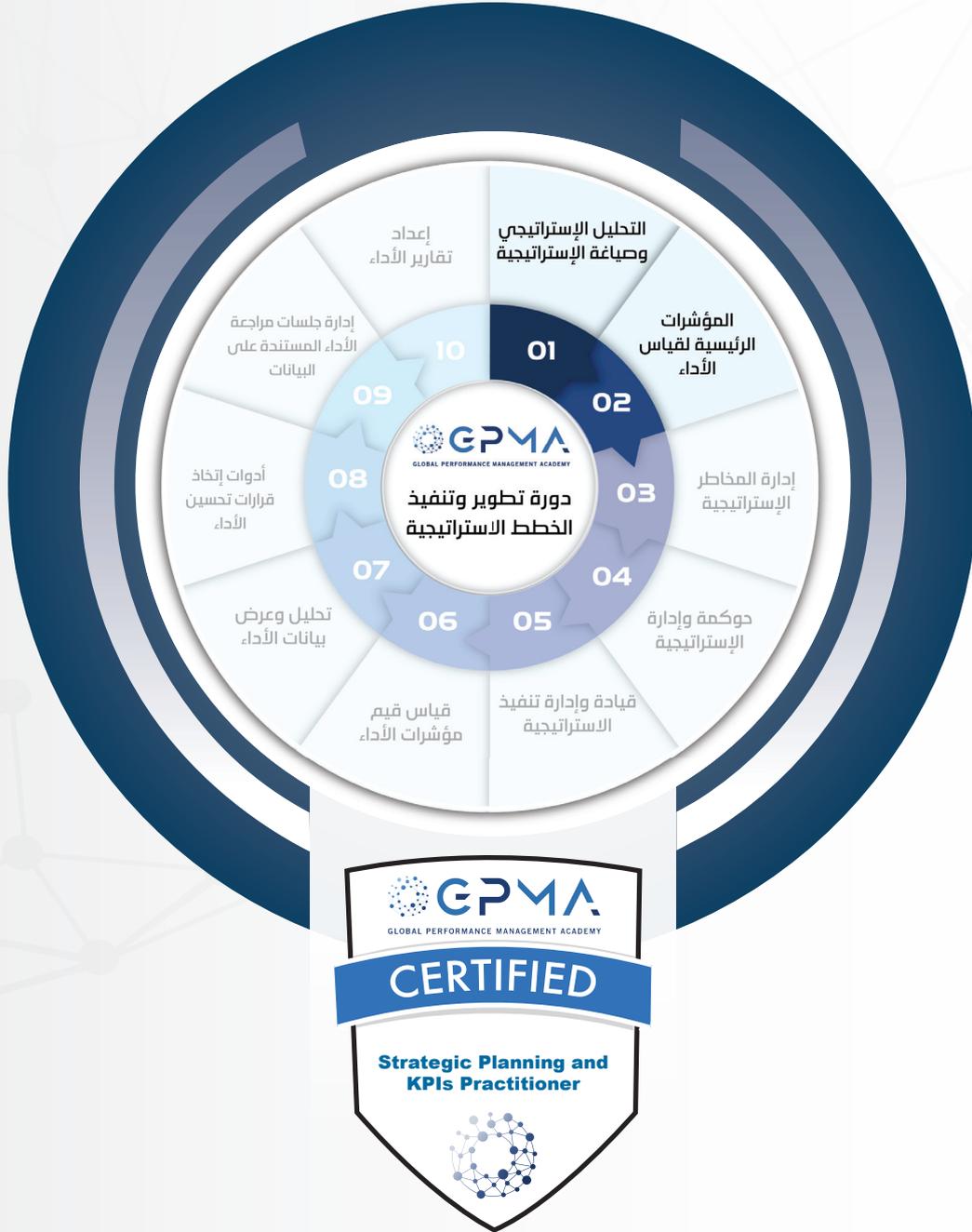


الشهادة المهنية الدولية لممارس التخطيط الإستراتيجي ومؤشرات قياس الأداء المعتمد

Strategic Planning and KPIs Practitioner



مكتبة فيديو هات
اونلاين



محاضرات
بث شبكي



20 ديسمبر 2025
الي 3 يناير 2026

عن الأكاديمية

الأكاديمية العالمية لإدارة الأداء هي منظمة مهنية مركزها الرئيسي كندا ويمثلها في الشرق الأوسط شركة المركز المتميز للتدريب والاستشارات بالقاهرة والذي يعد الذراع التدريبي والاستشاري للأكاديمية في منطقة الشرق الأوسط. وتهدف الأكاديمية إلى الارتقاء بمهنة التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء المؤسسي.

الرسالة

- توفير أدوات الدعم المستمر للممارسين والمنظمات : أدلة - مراجع - فعاليات - قوالب.
- توفير قنوات تواصل لخلق فرص لتبادل الخبرات وتأسيس شراكات بين أعضاء الأكاديمية.
- الإدارة الفعالة لشبكة من الشراكات الاستراتيجية مع المنظمات العالمية والخبراء المتخصصين.
- دعم الباحثين بقنوات وأدوات تمكنهم من القيام بأبحاثهم بكفاءة وفعالية.
- توفير البرامج التدريبية ومنح الشهادات المهنية.

الرؤية

تمكين المنظمات بأنواعها لتحقيق تطلعاتهم من خلال التطوير والتنفيذ الفعال للخطط الاستراتيجية.

خدمات الأكاديمية

الاستشارات:

- تطوير الخطط الاستراتيجية للمنظمات بأنواعها والدعم في مراحل التنفيذ
- مراجعة وتحكيم الخطط الاستراتيجية
- إدارة ورش عمل المراجعة الاستراتيجية

التدريب والشهادات المهنية:

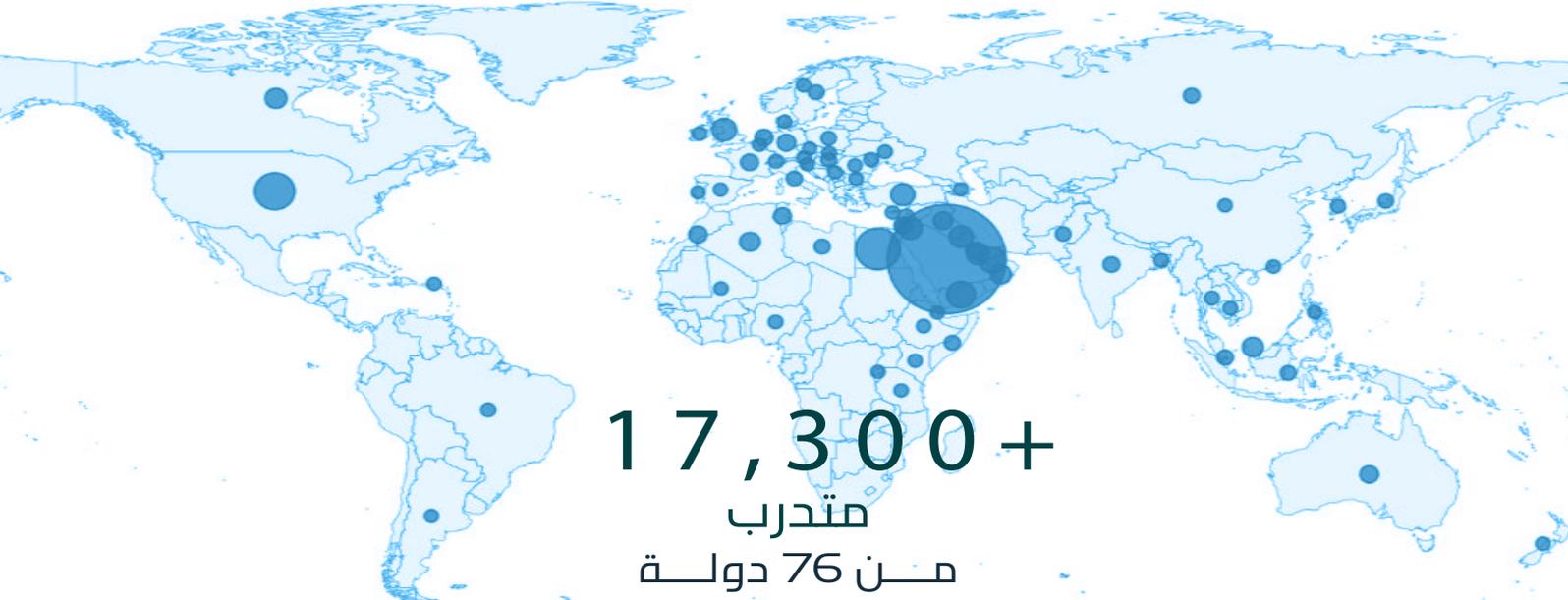
- برامج تدريبية باللغتين العربية والإنجليزية تشمل كافة مراحل تطوير وتنفيذ الخطط الاستراتيجية، تقدم أون لاين أو حضوريا (عامّة أو متخصصة داخل المنظمات)
- اختبارات مقننة للتأهيل لمنح الشهادات المهنية

الفعاليات والموارد العلمية والمنح:

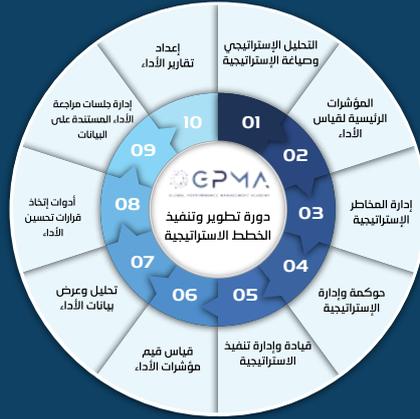
- سلسلة محاضرات البث الشبكي
- الملتقيات العلمية والمهنية
- دليل الجمعيات المهنية
- دليل البرامج الأكاديمية
- المكتبة العلمية
- إصدارات الأكاديمية

التقييم والتشخيص:

- قياس مستوى معرفة ومهارة الممارسين
- قياس مستوى نضج المنظمة في تطوير وتنفيذ الخطط الاستراتيجية
- قياس مستوى فعالية مجالس الإدارات



البرامج التدريبية والشهادات المهنية



10 برامج تدريبية 5 شهادات مهنية

الشهادة المهنية	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
الشهادة المهنية الدولية لمحترف إدارة الأداء المعتمد Certified Performance Management Professional										
الشهادة المهنية الدولية للتخطيط الاستراتيجي المعتمد Certified Strategic Planning Professional										
الشهادة المهنية الدولية لممارس التخطيط الاستراتيجي ومؤشرات قياس الأداء المعتمد Certified Strategic Planning and KPIs Practitioner										
الشهادة المهنية الدولية لمحترف مؤشرات قياس الأداء المعتمد Certified KPIs Professional										
التحليل الاستراتيجي وصياغة الاستراتيجية	01									
مؤشرات قياس الأداء (+ مشروع تطبيقي)	02									
إدارة المخاطر الاستراتيجية	03									
حوكمة وموائمة الاستراتيجية	04									
قيادة وإدارة تنفيذ الاستراتيجية	05									
قياس قيم مؤشرات الأداء	06									
تحليل وعروض بيانات الأداء	07									
أدوات اتخاذ قرارات تحسين الأداء	08									
إدارة جلسات الأداء المستندة على البيانات	09									
إعداد تقارير الأداء	10									
مشروع التخرج										

تشتمل منهجية الأكاديمية لتطوير وتنفيذ الخطط الاستراتيجية على عشرة مراحل أساسية تم تخصيص برنامج تدريبي لكل منها، ويمكن التسجيل لدراسة أي برنامج تدريبي بصورة منفردة. وتقدم الأكاديمية خمس أنواع من الشهادات المهنية المختلفة في التخصص والمستوى، تتطلب كل شهادة مهنية استكمال عدد خاص من البرامج العشرة كما يوضح الجدول.

مزايا التسجيل بالشهادات المهنية:

- توفير المرونة الكاملة حيث تقدم البرامج بعدة طرق: في القاعات التدريبية - عن طريق البث الحي المباشر - الاشتراك في مكتبة الفيديوهات على المنصة التعليمية للأكاديمية.
- تم تطوير كل البرامج التدريبية باللغة العربية (بدون ترجمة) وتتضمن المئات من الحالات العملية المحلية من القطاعات المختلفة (الخاص - الحكومي - غير الربحي).
- الاختبارات باللغة العربية أونلاين (الاختبار من متعدد)، ويتاح لكل مشارك فرصتين مجاناً لاجتياز الاختبار لكل برنامج تدريبي.
- إمكانية الوصول إلى المحتوى التدريبي بالمنصة التعليمية لمدة عام من التسجيل في البرنامج التدريبي.
- الحصول على شهادات معتمدة من أكاديمية GPMA يتم توثيقها في موقع الأكاديمية في كندا.
- الحصول على نسخة مفتوحة من نماذج التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء باللغة العربية بصيغة باوربونت.
- الحصول على نسخة من قاموس المصطلحات باللغة العربية والإنجليزية.
- الحصول على نسخة مجانية من الإصدارات العلمية للأكاديمية.
- الحصول على نسخة مجانية من تطبيق KPI Mega Library والتي تحتوي على 36,000 مؤشر أداء.
- بالنسبة للأفراد الملتحقين بالشهادات المهنية، لا يشترط دفع رسوم الشهادة مرة واحدة، ويمكن تسديد رسوم كل برنامج تدريبي على حدة.
- إمكانية إلغاء التسجيل واسترداد الرسوم بالكامل خلال 24 ساعة من سداد رسوم الاشتراك في البرامج Money-Back Guarantee.

وصف البرنامج

مع التغييرات المتسارعة في البيئة المحيطة، والتصاعد المستمر لتوقعات العملاء والمستفيدين، أصبح من الضروري تطوير رؤية ورسالة وأهداف استراتيجية واضحة تعيين المنظمات على تحديد أولويات واضحة تساعد في تركيز كافة مواردها لتحقيق أهدافها الاستراتيجية. ويقدم هذا البرنامج المعارف والمهارات الأساسية اللازمة لاستخدام مجموعة من الأدوات الفعالة التي تمكن المنظمات من إجراء التحليل الاستراتيجي والصياغة الفعالة للإستراتيجية وترجمتها إلى خطط تشغيلية قابلة للتنفيذ باستخدام منهجية البطاقات المتوازنة لقياس الأداء BSC.

محاور البرنامج

1. عالم التحديات المعقدة والمتسارعة VUCA

2. لماذا نحتاج الى التخطيط الاستراتيجي؟

- المبادرة
- تحديد التوجه الرئيسي للمنظمة
- وضع أسس لاتخاذ قرارات تخصيص الموارد المحدودة
- حتى لا ندير مبادراتنا بالتجربة والخطأ
- تحقيق الموازنة والتكامل بين كافة جهود المنظمة
- حساب العائد على الاستثمار في التخطيط الاستراتيجي

3. مفاهيم اساسية في التخطيط الاستراتيجي؟

- مراحل التخطيط الاستراتيجي
- تحديات التخطيط الاستراتيجي
- مستويات التخطيط الاستراتيجي
- مفاهيم شائعة عن التخطيط الاستراتيجي

4. تحليل اصحاب المصلحة

- تحديد فئات أصحاب المصلحة
- مراحل تفعيل مشاركة اصحاب المصلحة في تطوير وتنفيذ الخطط الاستراتيجية
- تحديد توقعات اصحاب المصلحة
- ترتيب أولوية أصحاب المصلحة باستخدام مصفوفة الاهتمام والتأثير
- تطوير القيم التي يمكن أن نعد بها أصحاب المصلحة
- إدارة تضارب المصالح
- خطة ادارة العلاقة مع فئات اصحاب المصلحة
- أمثلة تطبيقية: أمانة جدة - غرفة تجارية - المركز الطبي الدولي
- تمرين تطبيقي

5. تحليل سلاسل القيمة Value Chain Analysis

- تعريف وأهمية التحليل
- مكونات سلسلة القيمة
- تحليل سلاسل القيمة في الأجهزة العامة
- أمثلة تطبيقية: مجموعة صافولا - وادي جدة - مطبعة - مصنع Amazon - Walmart - Pepsi -

6. تحليل البيئة الخارجية PESTEL Analysis

- العوامل السياسية Political
- العوامل الاقتصادية Economic
- العوامل الاجتماعية Societal
- العوامل التكنولوجية Technological
- العوامل البيئية Environmental
- أدوات استشراف المستقبل Future Foresight
- ترتيب أولويات العناصر

7. التحليل الرباعي (الموقفى) SWOT Analysis

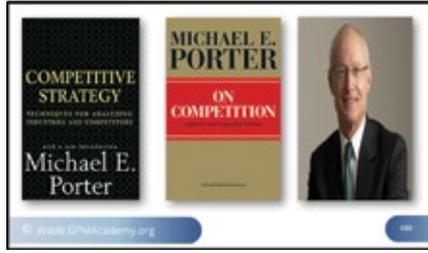
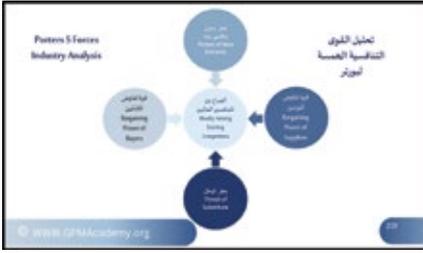
- تحليل مجالات القوى Force Field Analysis
- استخدامات التحليل الموقفى
- منهجية اجراء التحليل
- العوامل المالية
- العوامل التسويقية
- عوامل العمليات التشغيلية
- عناصر جودة الخدمة
- العوامل التنظيمية
- اجراء التحليل الموقفى باستخدام المناظير الأربعة للبطاقات المتوازنة لقياس الاداء
- ترتيب أولويات العناصر
- أمثلة تطبيقية Illinois University - جامعة بابل - شركة المراعي - مدينة الملك عبدالله للطاقة - Google
- تحليل T O W S
- تحديات استخدام التحليل الرباعي
- اختيار الاستراتيجيات
- استراتيجية توسعية هجومية
- استراتيجية دفاعية
- استراتيجية علاجية
- اصلاحية استراتيجية انكماشية او انسحابية

8. اجندة التغيير الاستراتيجي Strategic Change Agenda

- مفهوم ومكونات أجندة التغيير الاستراتيجية
- أجندة التغيير الاستراتيجية لجمعية خيرية
- أجندة التغيير الاستراتيجية لهيئة الكندية لخدمات الدم
- أجندة التغيير الاستراتيجية لمكتب الاستخبارات الفيدرالية الامريكية

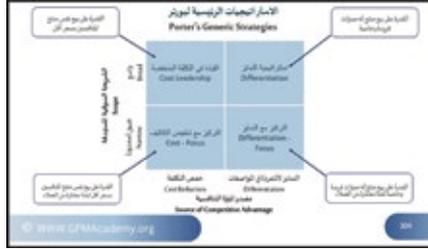
9. تحليل القوى التنافسية لبورتر

- المتنافسين الحاليين
- الموردون
- المشتريين
- المنافسين الجدد البدائل
- حالة عملية علي الخطوط الجوية



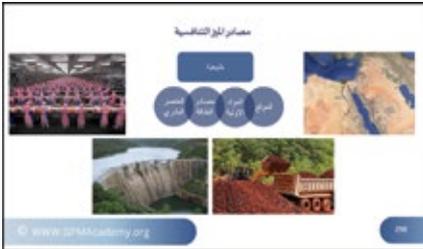
10. استراتيجيات الاعمال الرئيسية لبورتر

- استراتيجية التمايز Differentiation
- استراتيجية القيادة في التكلفة المنخفضة Cost Leadership
- التركيز مع التمايز Focus Differentiation
- التركيز مع تخفيض التكاليف Cost - Focus
- حالة عملية علي شركة IKEA



11. العزاي التنافسية Competitive Advantages

- ماهي الميزة التنافسية؟
- فوائد الميز التنافسية
- خصائص المزايا التنافسية
- مصادر الميز التنافسية



12. بناء نموذج الاعمال Business Model Canvas

- تعريف وأهمية بناء نماذج الأعمال
- المكونات التسع لنماذج الأعمال
- الابتكار في نماذج الأعمال
- نموذج الأعمال لمؤسسة Mighty Writers
- نموذج الأعمال لجمعية أم القرى الخيرية



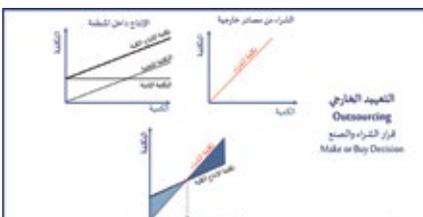
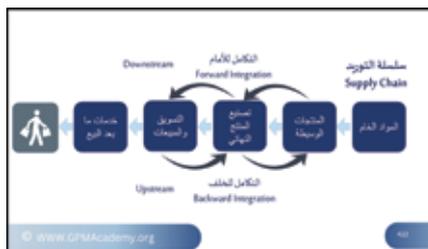
13. مستويات الاستراتيجية

- المستويات الثلاثة للاستراتيجية
- أدوات التحليل الإستراتيجي لكل مستوى
- التعاملات الداخلية بين وحدات الأعمال الاستراتيجية
- الخدمات المشتركة Shared Services



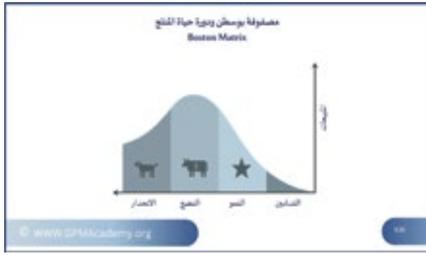
14. انواع الإستراتيجيات

- استراتيجيات التكامل Integration Strategies
- التكامل الامامي Forward Integration
- التكامل الخلفي Backward Integation
- التكامل الافقي Horizontal Integation
- التعاقد الخارجي Outsourcing





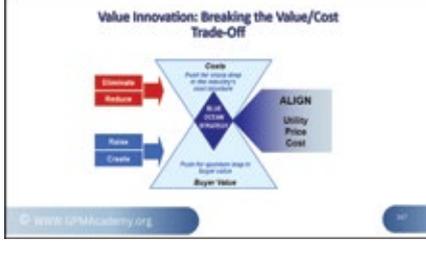
- الاستراتيجيات المكثفه
- Market Penetration اختراق السوق
- Market Development تنميه السوق
- Product Development تنميه المنتج



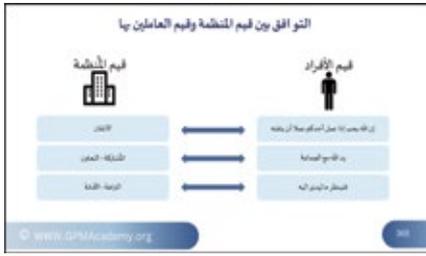
- استراتيجيات التنوع
- Diversification Strategies
- Concentric التنوع المركز
- Horizontal التنوع الافقي
- Conglomerate التنوع المتنوع



- الاستراتيجيات الدفاعيه
- Defensive Strategies
- Joint Venture المشروع المشترك
- Retrenchment الانكماش
- Divestiture تخفيض الاستثمار
- Liquidation التصفية
- Combination التشكيك



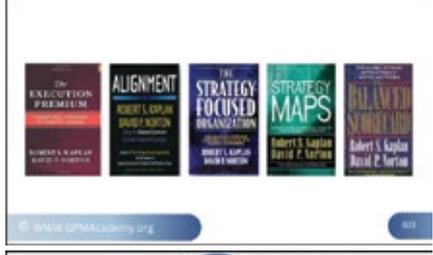
- استراتيجية المحيط الأزرق
- Blue Ocean Strategy
- عناصر إستراتيجية المحيط الأزرق
- الشبكة الاستراتيجية لصناعة السيرك
- الشبكة الاستراتيجية لقطاع الفنادق الفرنسي
- ابتكار القيمة Value Innovation



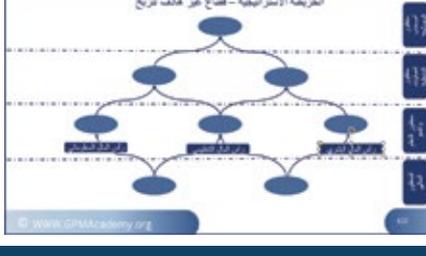
15. الرؤية والرسالة والقيم

- آلية التطوير
- معايير التطوير
- تحليل الرؤية / الرسالة / القيم Anatomy

16. استخدام البطاقات المتوازنة لقياس الاداء لصياغة الاستراتيجيات



- المفهوم العام للبطاقات المتوازنة لقياس الاداء ببساطة
- لماذا نحتاج إلى استخدام البطاقات المتوازنة لقياس الاداء؟
- الخرائط الاستراتيجية Strategy Maps
- مكونات الخرائط الاستراتيجية Anatomy of Strategy Maps
- مؤشرات قياس الأداء والمبادرات الاستراتيجية
- KPIs and Strategic Initiatives
- تطبيقات البطاقات المتوازنة لقياس الاداء في الأجهزة الحكومية



اهداف البرنامج

مع استكمال البرنامج سيصبح المشارك قادرا على

- التعرف على المكونات الرئيسية للخطة الاستراتيجية.
- تطبيق وسائل وأدوات التحليل الاستراتيجي.
- تطوير الرؤية والرسالة والقيم، وتطوير الأهداف الاستراتيجية والخرائط الاستراتيجية.

- مع استكمال البرنامج سيصبح المشارك قادرا على:
- إدراك معنى التخطيط الاستراتيجي.
- التعرف على عملية التخطيط الاستراتيجي.
- التعرف على الاستراتيجيات المختلفة.

وصف البرنامج

إن تأسيس نظام فعال لإدارة الأداء يعد أمراً جوهرياً لتمكين المنظمة من متابعة مدى تقدمها في تحقيق رؤيتها وأهدافها الاستراتيجية. ويعد تطوير مجموعة متوازنة من المؤشرات الموضوعية مطلباً أساسياً لتأسيس مبدأ المساءلة وتأسيس ثقافة تركز على الأداء. ويهدف هذا البرنامج إلى حقل معارف ومهارات المشاركين ليتمكنوا من بناء لوحات مؤشرات قياس أداء Dashboards تدعم تنفيذ الاستراتيجية بصورة فعالة. كما يولي البرنامج أهمية لتوخي الحرص في التنبؤ بالأنماط السلوكية السلبية غير المتوقعة المترتبة على اختيار مؤشرات قياس الأداء. ويستند البرنامج على العشرات من النماذج الواقعية لمؤشرات قياس أداء العديد من المنظمات المحلية والدولية.

محاور البرنامج

1. مقدمة

- معنى وتاريخ عملية القياس
- تمرين: الخصائص الحادية وغير الحادية لمتجر تجزئة
- أهمية القياس في حياتنا
- القياس الموضوعي والشخصي
- أنواع مقاييس البيانات
 - المقاييس الوصفية
 - المقاييس الاسمي
 - المقاييس الترتيبي
 - المقاييس الكمية
 - مقياس الفترة
 - مقياس النسبة
- لماذا نحتاج إلى قياس الأداء المؤسسي؟
- تعريف المؤشرات الرئيسية لقياس الأداء

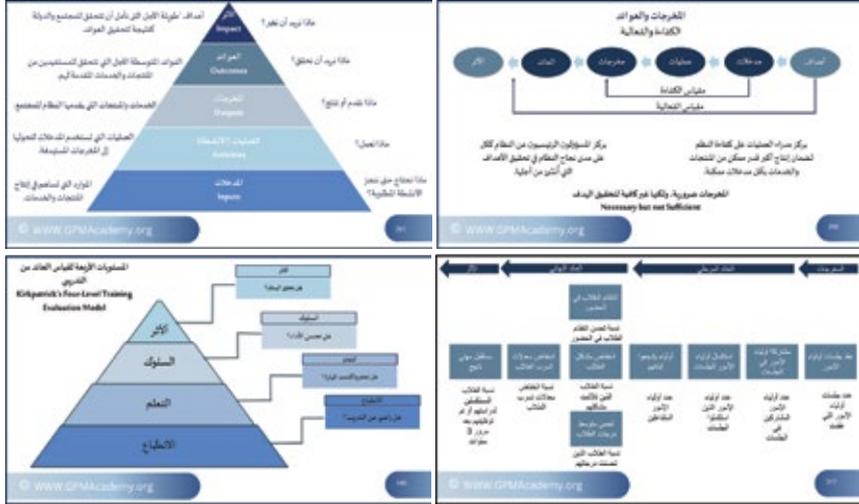
2. المكونات الأساسية لنظم قياس الأداء Key Components of Performance Management System

- مثال تخفيض الوزن Wight Control
- مثال إدارة المستشفيات Hospital Management
- مثال إدارة البنوك Bank Management

3. الخرائط الاستراتيجية Strategy Maps

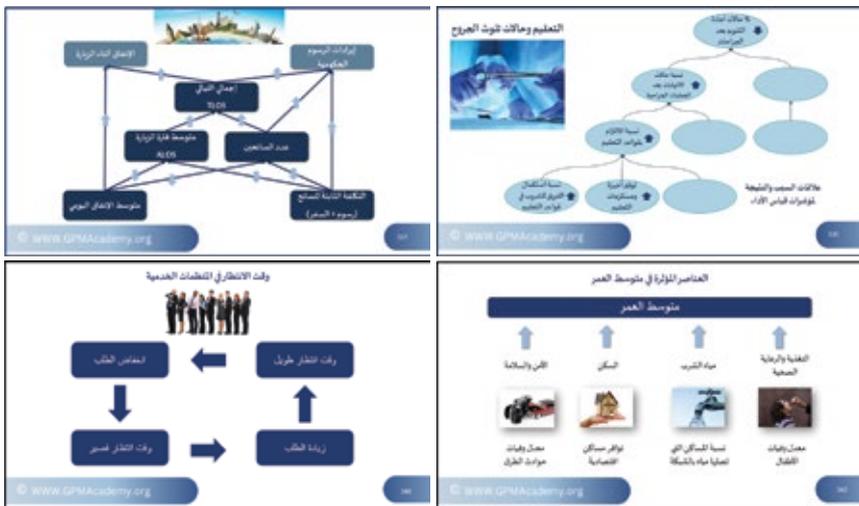
- نشأة ومكونات الخرائط الاستراتيجية
- مثال تطبيقي: جمعية جدة للقرآن الكريم Quran Society
- مثال تطبيقي: تقليل مخالفات البناء Building Violations
- مثال تطبيقي: إدارة مزرعة التفاح Appel Farm

4. استخدام منهج تحليل النظم (النموذج المنطقي) لتطوير مؤشرات قياس الأداء Systems Analysis Approach



- منهج تحليل النظم Systems Analysis Approach
- النموذج المنطقي Logic Model
- مثال عملي: قياس أداء الأجهزة الحكومية Public Sector
- مثال عملي: قياس أداء مراكز الرعاية الصحية الأولية Primary Healthcare Services
- مثال عملي: قياس أداء نظافة الشوارع Street Cleanliness
- مثال عملي: علاج ظاهرة التسرب المدرسي School Dropoff
- مثال عملي: قياس العائد من التدريب Training ROI

5. علاقات السبب والنتيجة Cause-and-Effect Relationships



- تحليل علاقات السبب والنتيجة
- مثال عملي: العائد من نشاط السياحة
- مثال عملي: تحليل علاقات السبب والنتيجة
- العناصر المؤثرة في متوسط العمر
- مثال عملي: تحليل علاقات السبب والنتيجة التأثير الدائري
- تمرين: سرعة حصول الخريجين على وظيفة
- تمرين: الحصة السوقية لشركة كريم لسيارات الأجرة

6. تطوير مؤشرات الأداء بتحديد خصائص الأهداف الاستراتيجية Three Analysis Approaches



- أساليب تحديد خصائص الأهداف الاستراتيجية
- أسلوب تحديد السمات (مثال عملي: الاستثمار الأجنبي - جودة الخدمات المصرفية بفروع البنوك)
- أسلوب تحديد مراحل العمليات (مثال عملي: التدريب الفني والمهني)
- أسلوب تحديد المكونات (مثال عملي: المرافق العامة والبنية التحتية بالمدن)
- أسلوب تحديد السمات - تمرين عملي: جودة شبكة الطرق

7. ماهو الفرق بين مؤشرات قياس الأداء والإحصاءات؟ Metrics - Statistics- KPI



8. تصنيفات مؤشرات قياس الأداء KPIs Classifications

- التصنيفات السبعة لمؤشرات قياس الأداء
- مؤشرات الكفاءة والفاعلية
- مؤشرات البطاقة المتوازنة لقياس الاداء
- مؤشرات المدخلات - العمليات - المخرجات - العوائد - الأثر
- مؤشرات السبب والنتيجة
- مؤشرات استراتيجية وتشغيلية
- مؤشرات كمية ووصفية
- تصنيف المؤشرات حسب المستوى التنظيمي

www.GPMAcademy.org

9. المقارنات الأربعة لمستويات الأداء KPIs Comparisons

- المقارنة مع المستهدفات Targets
- المقارنة مع الذات لفترات سابقة Trend
- المقارنة مع جهات مماثلة Benchmark
- مقارنة مع معيار نمطي Standard

www.GPMAcademy.org

10. مثال تطبيقي شامل: إدارة الأداء في النظم العدلية Case Study: Judicial System

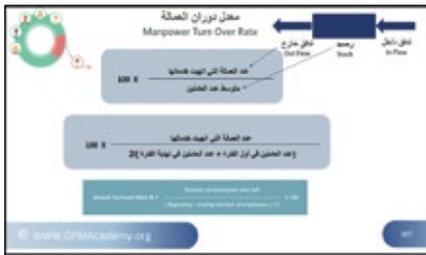
- مقدمة حالة تسوية القضايا في مكاتب الصلح
- فهم سياق التحليل الاستراتيجي
- تحليل علاقات السبب والنتيجة
- تحليل مكونات النظام
- تحديد مؤشرات الأداء
- تحديد محركات الأداء والمبادرات Performance Drivers
- تحليل البيانات أحادي الأبعاد Univariate
- تحليل البيانات ثنائي الأبعاد Multi-Variate
- المؤشرات الاستراتيجية والتشغيلية
- مؤشرات الكفاءة والفعالية وتحقيق التوازن
- تغيير التوجه الاستراتيجي
- أهمية القيم في تحقيق الرؤية (دور رأس المال البشري)
- البيانات المفتوحة Open Data
- التقارير الدولية لأداء المحاكم International Reports

www.GPMAcademy.org

11. وحدات قياس مؤشرات الأداء KPI Units of Measurements

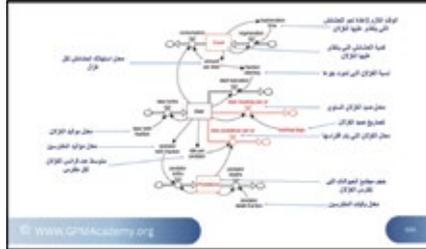
- وحدات قياس المؤشرات
- العدد Numbers
- مخاطر استخدام المتوسطات Averages
- المعدلات Rates
- مثال: معدل وفيات الرضع
- مثال: معدل مبيعات الاسواق لكل متر مربع

www.GPMAcademy.org



- مثال: معدل كثافة الفصول
- النسب Ratios
- مثال: النسب المالية Financial Ratios
- النسب المئوية Percentages
- النسب المئوية المرجحة Weighted Percentages
- نسبة (معدل) النمو السنوي Growth Rate
- المكرر Multiples

12. تحليل ديناميكيات النظم لإدارة الأداء Systems Dynamics

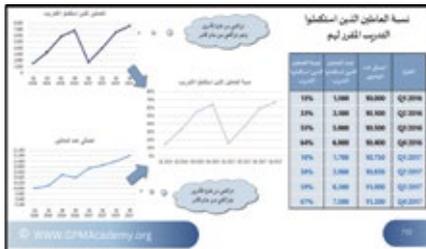


- رصد سلوك تغير قيم المتغيرات عبر الزمن
- منهج ديناميكيات النظم
- مثال: بناء نموذج لمجتمع الغزلان
- برنامج Stella
- دوائر التحكم Control Loops

13. تراكمية مؤشرات الأداء Accumulation



- تصنيفات التراكمية
- مؤشرات تراكمية من فترة لأخرى ومن عام لآخر
- مؤشرات تراكمية من فترة لأخرى وغير تراكمية من عام لآخر
- مؤشرات غير تراكمية من فترة لأخرى وغير تراكمية من عام لآخر



14. قطبية مؤشرات قياس الأداء Polarity



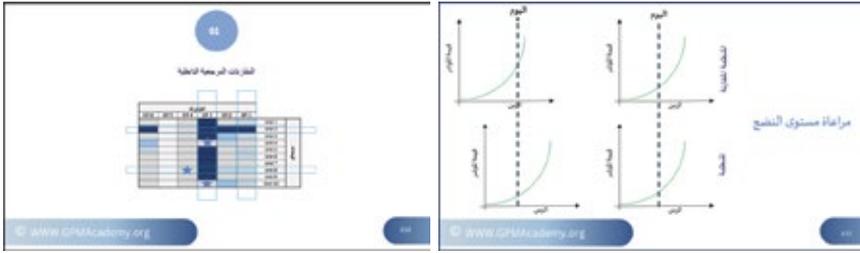
- القطبية الإيجابية والسلبية والمزدوجة Positive- Negative-Dual
- الجوانب السلوكية لاختيار القطبية

15. دورية قياس المؤشرات Measurement Frequency



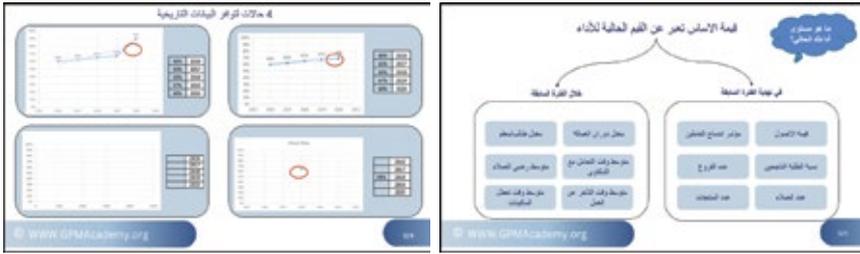
- العناصر الحاكمة لتحديد دورية القياس
- تكلفة القياس
- مصادر قياس قيم المؤشر
- موسمية العمليات
- معدل التغير في قيم المؤشر ومدى سهولة القياس
- مرحلة القياس: مدخلات - عمليات - مخرجات - عوائد
- أدوات القياس

16. اختيار القيم المرجعية و Benchmarking



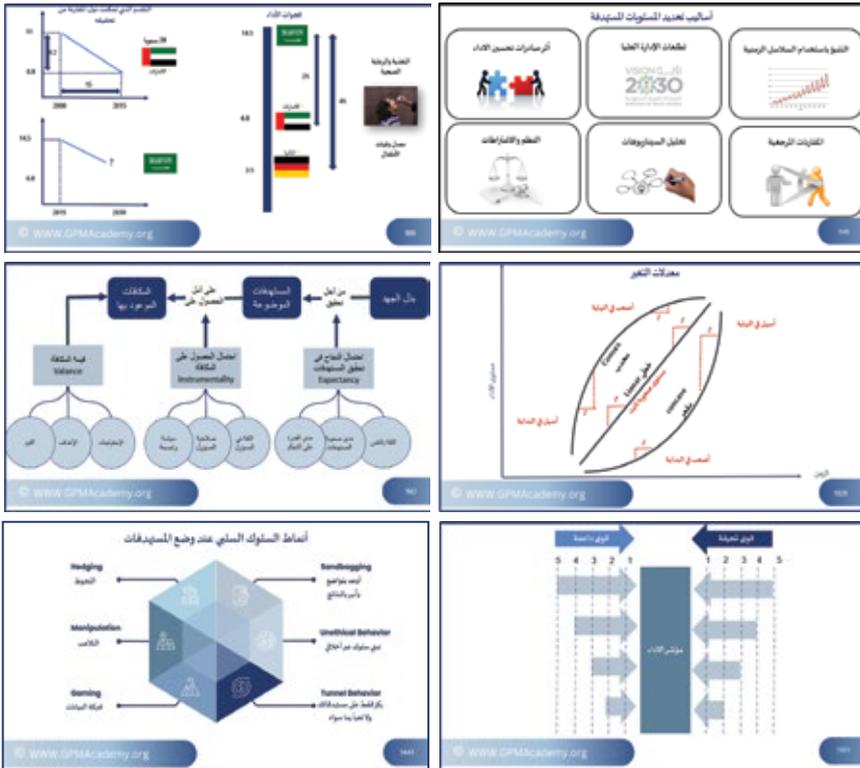
- مجالات ومستويات المقارنة المرجعية
- فوائد المقارنة المرجعية
- مراحل وخطوات المقارنات المرجعية
- تقارير المقارنات الدولية
- International Performance Hub
- American Production & Quality Center
- مثال تطبيقي: كلية علوم الحاسب - جامعة تبوك
- مثال تطبيقي: المقارنات المرجعية في القطاع المصرفي
- مثال تطبيقي: المقارنات المرجعية في قطاع التجزئة
- مثال تطبيقي: المقارنات المرجعية - الرواتب والتعويضات

17. تحديد قيم خط الأساس Baselines



- أهمية تحديد قيم خط الأساس للمؤشرات
- القياس في نهاية الفترة السابقة أم خلال الفترة السابقة
- ما هو مقدار البيانات التاريخية المطلوب تحليها؟
- 4 حالات لتوافر البيانات التاريخية
- مثال تطبيقي: عدد الحسابات المصرفية بالبنوك

18. تحديد المستويات المستهدفة لمؤشرات قياس الأداء Setting KPI Target Trajectory



- أهمية تحديد مستهدفات للمؤشرات
- أثر تحديد المستهدفات على سلوك العاملين
- أساليب تحديد المستويات المستهدفة للمؤشرات
- أولاً: التنبؤ باستخدام السلاسل الزمنية
- ثانياً: تطلعات الإدارة العليا
- ثالثاً: أثر مبادرات تحسين الأداء
- رابعاً: المقارنات المرجعية
- خامساً: تحليل السيناريوهات
- سادساً: النظم والاشتراطات
- مسار الوصول لتحقيق الهدف KPI Trajectory
- فترة تأخر الأثر Time Lags
- آلية تحديد المستهدفات
- المستهدفات الطموحة Stretching Targets
- أنماط السلوك السلبي عند وضع المستهدفات
- Negative Behavior

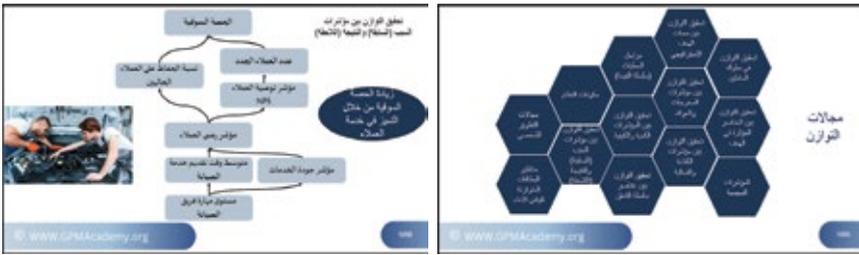
19. تحديد حدود السماح للمستهدفات Tolerance Levels



- لماذا نحتاج لتحديد حدود سماح للمستهدفات؟
- طرق تحديد حدود السماح
- محاذير استخدام حدود السماح
- استخدام حدود السماح في لوحات متابعة الأداء الإلكترونية

20. التوازن بين مؤشرات قياس الأداء KPI Balancing

- أهمية التوازن في قياس الاداء
- الابعاد الثلاثة عشر لتحقيق التوازن



21. معايير تقييم جودة مؤشرات قياس الأداء KPI Quality

- مراحل تطوير مؤشرات قياس الأداء
- معايير CREAM
- تحديد أولويات المؤشرات حسب الأهمية وسهولة القياس KPIs
- Prioritization



22. مصادر المؤشرات



23. بطاقة وصف مؤشرات قياس الأداء KPI Description Card

- لماذا التوثيق؟
- إدارة دليل أو قاموس المؤشرات
- 3 أنواع من المسؤوليات
- مكونات بطاقة وصف مؤشر قياس الأداء
- نموذج بطاقة وصف مؤشرات قياس الأداء



24. حساب نسب الإنجاز المعيارية Normalized Performance Achievement Index

- التحويل المعياري الخطي للقطبية الموجبة Positive Polarity
- التحويل المعياري الخطي للقطبية السالبة Negative Polarity
- التحويل المعياري للقيم الثنائية Binary KPIs
- التحويل المعياري الخطي للمزدوجة Dual Polarity
- حساب نسب الإنجاز الكلية غير المرجحة Un-Weighted Overall Performance
- حساب نسب الإنجاز الكلية المرجحة Weighted Overall Performance

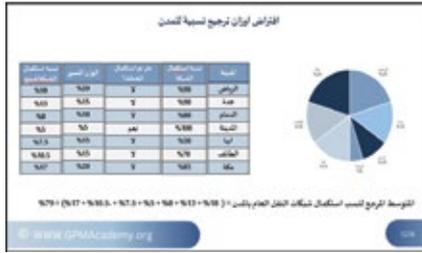


25. قياس نسب الامتثال Measuring Compliance

- مثال تطبيقي: إدارة رخص البناء
- مثال تطبيقي: محطات الخدمة على الطرق السريعة
- مثال تطبيقي: الجمعيات الخيرية
- تمرين: المستشفيات الحكومية

26. قياس نسب الاستكمال Measuring Completion

- مثال تطبيقي: نسبة استكمال الموظفين للبرامج التدريبية المقررة
- مثال تطبيقي: فجوة الجداريات
- مثال تطبيقي: نسبة التقدم في انجاز المشاريع
- مثال تطبيقي: نسبة التقدم في استكمال شبكات النقل العام للمدن



27. قياس نسب التوفر Measuring Availability

- مثال تطبيقي: نسب التوفر قياس مدى توافر الادوية
- مثال تطبيقي: نسب توفر الغذاء



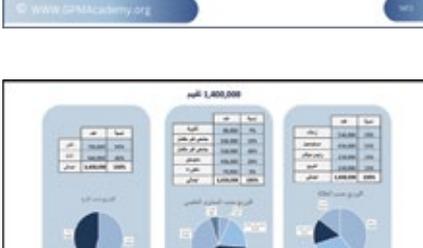
28. قياس نسب الاستغلال Measuring Utilization

- مثال تطبيقي: نسب اسغلال المنشآت الرياضية
- مثال تطبيقي: نسب اسغلال المطارات



29. قياس اداء مجالس الإدارات Measuring BoD Effectiveness

- بطاقة الأداء المتوازن لمجلس الإدارة
- قياس 360 درجة



30. قياس الممارسات القيادية Measuring Leadership

- منهجية الممارسات القيادية
- مقياس 360 درجة
- تحويل النتائج الي مقياس معياري
- تقارير القياس



31. قياس الصورة الاعلامية Measuring Media Image

- مثال تطبيقي: أمانة محافظة جدة
- الهدف الاستراتيجي ومؤشر قياس الاداء
- الرصد الاعلامي والعلف الصحفي
- قاعدة بيانات المرصد الصحفي
- تقارير الأداة





33. مؤشرات القوى العاملة والبطالة Measuring Employment



أهداف البرنامج

- مع استكمال البرنامج، سيصبح المشارك قادر علي:
- إدراك أهمية تطوير مؤشرات أداء موضوعية للمنظمات
- تمييز ضرورة تأسيس نظم إدارة أداء فعالة تساعد التنفيذ الفعلي للاستراتيجية
- التمييز بين أربعة مقاييس للبيانات
- تطوير علاقات السبب والنتيجة بين المؤشرات
- استخدام النموذج المنطقي (منهج تحليل النظم) لتطوير المؤشرات
- تحليل خصائص الأهداف لتطوير مؤشرات لكل منها
- التعرف على الأساليب السبعة لتصنيف مؤشرات الأداء
- اختيار القطبية ودورية القياس ووحدة القياس والتراكمية المناسبة لكل مؤشر
- التمكن من تطوير مؤشرات أداء متخصصة مثل الامتثال - الاستكمال - التوافر - الاستغلال
- التعرف على العديد من مصادر المؤشرات الأداء المحلية والدولية
- استخدام ستة أساليب لوضع مستهدفات المؤشرات
- إدراك الجوانب السلوكية لاختيار المؤشرات



د. محمد مصطفى محمود

Dr. 3M

حاصل على الدكتوراه في علوم اتخاذ القرارات من جامعة بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية (مدرسة وارتن) Wharton School بالإضافة إلى ثلاث درجات ماجستير في الإدارة والهندسة المدنية والتخطيط الإقليمي



- عمل كعضو هيئة تدريس في (إدارة الأعمال بحوث العمليات -إدارة العمليات - نظم المعلومات الإدارية) في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وكندا ومصر والكويت وماليزيا لمدة 20 عام (1976 - 1997 م)
- عمل في القطاع الخاص لمدة عشر سنوات كنائب رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا. أسس خلالها كلاً من أكاديمية صافولا وأكاديمية بنده وأشرف على تطوير الخطة الاستراتيجية ومراكز تقييم القيادات Assessment Center. (2006 - 1997 م)
- عمل في القطاع الحكومي لمدة عشر سنوات كمدير مكتب التخطيط الاستراتيجي لأمانة محافظة جدة والتي تعد الجهة الحكومية الوحيدة بالمملكة الحائزة علي جائزة BSC Palladium Hall of Fame Award
- عمل كمستشار لكل من وزير العمل ووزير الصحة ووزير الاقتصاد والتخطيط وكبير مستشاري المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة بالمملكة العربية السعودية. (2007 - 2018 م)
- استكمل الشهادات العالمية في التخطيط الاستراتيجي من Palladium ومعهد مؤشرات قياس الأداء KPI Institute , وهو أول غير أمريكي يُمنح شهادة «أخصائي إدارة الأداء في الأجهزة الحكومية » من معهد إدارة الأداء The Performance Institute في واشنطن بالولايات المتحدة الأمريكية.
- شارك في ورش عمل التحول الوطني وبرامج رؤية المملكة 2030 كاستشاري في التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء.
- أشرف وشارك في تطوير أكثر من 70 مشروع تخطيط استراتيجي وتطوير بطاقات متوازنة لقياس الأداء في منظمات حكومية وشركات قطاع خاص ومنظمات غير هادفة للربح.
- أسس وتولى إدارة معهد مدينة المعرفة للقيادة والريادة التابع لشركة مدينة المعرفة منذ عام 2010 والذي قام بتصميم وتقديم برامج تدريبية متقدمة للمئات من كبار المدراء التنفيذيين فيالعالم العربي والإسالمي.
- قام بتصميم أول محاكاة أعمال إلكترونية بالغة العربية , اول نموذج محاكاة لجامعة باستخدام منهجية ديناميكيات النظم SystemsDynamics
- له العديد من المؤلفات المنشورة في مجال التفكير الابتكاري,بحوث العمليات, التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء, وإدارة المخزون, والاحصاء.
- حصل على منح دراسية وبحثية في كل من:
 - USA Peace Fellowship
 - Fulbright Scholarship
 - Canadian Heritage Fund

الجهات التي قام المشرف على برامج الشهادات بتقديم برامج تدريبية أو خدمات استشارية لها في مجال التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء



المجلس الاستشاري للأكاديمية

 <p>Tor Inge Vasshus Chief Executive Officer, Corporater</p> <p>CORPORATER</p>	 <p>Dr. David Chaudron Managing Partner, Organized Change Consultancy</p> <p>ORGANIZED CHANGE CONSULTANCY</p>	 <p>Charles Stanford Albritton Senior Executive Consultant - Facilitator of Learning</p> <p>ORGANIZED CHANGE CONSULTANCY</p>	 <p>Grace S. Thomson Executive Academic Leadership, United Arab Emirates</p> <p>UNIVERSITY COLLEGE OF TECHNOLOGY</p>
 <p>David Keir Sheal BA (Hons), MA, MSc, CH FCIPD</p> <p>WORLD STRATEGY NETWORK</p>	 <p>Dr. Ahmed Samy Managing Partner, World Strategy Network</p> <p>WORLD STRATEGY NETWORK</p>	 <p>Dr. Leow Chee Seng CEO Humanology</p> <p>Humanology</p>	 <p>Dr. Andrew Cox Human Resources Development Senior Consultant</p>

اللجنة الأكاديمية

 <p>Dr. Hesham Dinana Ph.D, MBA Vice- President and Managing Director, EFESO Consulting</p> <p>EFESO CONSULTING</p>	 <p>Eng. Ahmed Mokhtar Managing Director & Khibrat Engineering Management Senior Portfolio</p> <p>KHIBRAT ENGINEERING</p>	 <p>Dr. Rachad Baroudi CEO, Strategy and Performance Advisory Leader KPI Mega Library</p> <p>KPI MEGA LIBRARY</p>	 <p>Manhal Al Dakhi-Allah Academic Researcher ,Subject-Matter Expert Management Trainer-Consultant</p> <p>LEADERS</p>	 <p>Abel Hisken Managing Director Smart Reward Solutions</p> <p>SmartReward Solutions</p>	 <p>Dr. Hatem Shehab Co-Founder and Director Academy of Innovation Change &</p> <p>ACADEMY OF INNOVATION & CHANGE</p>
---	--	--	---	--	--

لجنة الشراكات والاتصالات

لجنة الشهادات المهنية

مكتب الشرق الاطوسط وجنوب افريقيا

الرئيس التنفيذي

 <p>Bill Connor Principal, Oratorio</p> <p>Oratorio model & presentation training</p>	 <p>Ali Jafri President, Knowledge Now Company</p> <p>KNOWLEDGE GET THE LEARNING EDGE</p>
---	--

 <p>Dr. Mohamed Moustafa Mahmoud (Dr. 3M) Head, Professional Certification Committee</p> <p>GPMA GLOBAL PERFORMANCE MANAGEMENT ACADEMY</p>	 <p>Prof. Dr. Nader Nada Business Innovation and Digital Transformation</p> <p>CAMBRIDGE CORPORATE UNIVERSITY</p>
---	--

 <p>Ahmed El Kabbany Regional Director, Middle East & North Africa</p> <p>GPMA GLOBAL PERFORMANCE MANAGEMENT ACADEMY</p>	 <p>Eng. Alaa Hady Lead Consultant, Advanced Management Solutions</p> <p>AMS ADVANCED MANAGEMENT SOLUTIONS</p>
---	---

نماذج من البرامج التدريبية للأكاديمية

الشهادة المهنية لممارس التخطيط الاستراتيجي
ومؤشرات قياس الأداء - الرياض 2022



الشهادة المهنية لممارس التخطيط الاستراتيجي
ومؤشرات قياس الأداء - الأقصر 2023



بنك جازر الإسلامي النيجيري - مراجعة الخطة الاستراتيجية
وتقييم أداء مجلس الإدارة - المدينة المنورة 2022



تطوير الخطة الاستراتيجية القومية - الغرفة التجارية
الصناعية - لاهور - باكستان 2023



برنامج لتطوير القيادات الماليزية - المدينة المنورة
2022 - 2023



الشهادة المهنية لممارس التخطيط الاستراتيجي
ومؤشرات قياس الأداء - إسطنبول 2023



شركة مشارق - برنامج مجلس الإدارة لمراجعة الخطة
الاستراتيجية وتقييم أداء المجلس - المدينة المنورة 2023



برنامج تطوير القيادات الحكومية - لاهور -
باكستان 2023



برنامج الشهادة المهنية لممارس التخطيط الاستراتيجي
ومؤشرات الأداء - شركة نده للتجارة التجزئة



برامج التدريب التعاقدية

تقوم الأكاديمية بتقديم برامج خاصة تعقد داخل المنظمات التي ترغب في عقد برنامج خاص لمنسوبيها. وعادة ما يتم تصميم محتوى ومدّة البرامج على النحو الذي يلبي الإحتياجات الخاصة للمنظمة .

ويمكن تقديم هذه البرامج بأي من اللغتين العربية أو الإنجليزية، ولدى الأكاديمية فريق من مستشاري التدريب يمتلكون العشرات من سنوات الخبرة العملية في العديد من الصناعات والقطاعات للمنظمات بأشكالها المختلفة: قطاع خاص - قطاع حكومي - قطاع خيري.

المزايا التي تحققها برامج التدريب التعاقدية

- إمكانية تحويل التدريب إلى ورشة عمل تطبيقية على المنظمة مما يحول التدريب إلى استشارة إدارية ينتج عنها مخرجات فعالية يمكن للمنظمة استخدامها.
- تشجيع العمل الجماعي وتوحيد لغة التخاطب بين أفراد فريق العمل بالمنظمة.
- ترتيب جدول زمني وقنوات للتواصل تناسب ظروف عمل المشاركين بالمنظمة.
- تقليل نفقات السفر والإقامة عند عقد البرنامج داخل المنظمة أو بأحد الفنادق في نفس المدينة .
- اختيار المكونات الملائمة للحقائب التدريبية لتناسب الإحتياجات الفعلية للمنظمة ومنظومة الجدارات الخاصة بها.
- تحقيق وفورات في التكاليف خاصة عند مشاركة عدد كاف من المشاركين.
- يمكن للمنظمة دعوة مشاركين من المنظمات الأخرى التي يربطها بالمنظمة شراكة إستراتيجية، خاصة عندما يتطلب الأمر تواجده مشاركين معا لتوثيق العلاقات بينهم.
- إمكانية قياس العائد من التدريب بسهولة أكثر من خلال التطبيقات العملية لمخرجات الورش التدريبية في مجال العمل.

مجالات التدريب

بالإضافة إلى البرامج التدريبية العشرة المتعلقة بدورة تطوير وتنفيذ الخطط الاستراتيجية،-تقوم الأكاديمية من خلال قاعدة الخبراء، وشركائها الاستراتيجيين بتقديم العديد من البرامج في الموضوعات المختلفة ذات العلاقة بالتطوير التنظيمي والتخطيط الاستراتيجي للمنظمات مثال ذلك:

- التميز المؤسسي Excellence
- الإبتكار والإبداع المؤسسي Enterprise Innovation and Creativity
- إدارة المشروعات والبرامج Project & Program Management
- نظم إدارة الجودة الشاملة Total Quality Management Systems
- محاكاة الأعمال Business Simulation
- إدارة التغيير والتحول المؤسسي Organizational Change Management
- البنية المؤسسية Enterprise Architect
- استدامة الاعمال Business Continuity
- إستراتيجية المحيط الأزرق Blue Ocean Strategy
- إدارة المعرفة Knowledge Management
- استخدام أسلوب Lean في تحسين الأعمال Lean Business Improvement



الشروط والأحكام

لقاءات البث الحي:

1. يتم جدولة اللقاءات على منصة zoom.us ويتم إرسال رابط الدخول لجميع المشاركين على مجموعة whatsapp.
2. كما يمكن الدخول إلى اللقاءات الحية في موعدها من خلال الرابط المتاح على منصة التعلم الإلكتروني داخل برامج التدريبية.
3. قد تضطر الأكاديمية إلى إعادة جدولة بعض اللقاءات إذا دعت الضرورة وسيتم إخبار المشاركين بذلك.
4. يجب على المشاركين التأكد من توفر شبكه إنترنت قوية وتطبيق zoom.us لديهم.
5. أثناء لقاءات البث الحي الطويلة سيتم إعطاء راحة قصيرة لأداء الصلاة.
6. في حالة عدم التمكن من حضور أي لقاء يمكن مشاهدة تسجيل اللقاء الذي سيتم رفعه على منصة التعلم الإلكتروني للأكاديمية.
7. يمكن التفاعل أثناء اللقاء من خلال الشات Chat الخاص ببرامج zoom.us . في حالة استكمال أحد التكاليفات المطلوبة يمكن إرسالها بالبريد الإلكتروني إلى: Support@gpmacademy.co مع كتابة اسم المشارك على صفحة الغلاف.
8. يمكن دعوة من يرغب من المشاركين ليعرض أثناء اللقاء الحي حل التكميف الذي قام بعمله.
9. سيتم إدراج فيديو التسجيل في مكتبة الأكاديمية لإطلاع الملتحقين بالأكاديمية عليه.
10. قد تقوم الأكاديمية ببث اللقاءات بصورة مباشرة على قناة اليوتيوب والاحتفاظ بفيديو اللقاء على القناة.

قنوات التواصل:

1. سيتم عمل مجموعة whatsapp للمشاركين بالبرنامج وسيتم من خلالها إرسال التعليمات الخاصة بالبرنامج وروابط دخول للقاءات البث الشبكي.
2. يمكن لمن يريد التواصل مع مدير البرنامج إرسال بريد إلكتروني إلى: Support@gpmacademy.com

مكتبة الفيديوهات والمواد التدريبية:

1. سيتم إتاحة اسم المستخدم وكلمة المرور تسمح للمشاركين بمشاهدة الأفلام التعليمية بمنصة التعلم الإلكتروني للأكاديمية لمدة سنة من تاريخ بدء البرنامج.
2. يمكن تنزيل ملفات المادة التدريبية من المنصة علما بأن المواد تم تسجيل حقوقها الملكية والفكرية الخاصة بها ولا يجوز استخدامها لغير غرض الدراسة بواسطة المشارك بدون إذن كتابي مسبق من الأكاديمية.

الاختبارات:

1. المطلوب لإجتياز البرامج التدريبية بنجاح استكمال اختبار أو القيام بتكميف (حالة عملية).
2. سيتم إرسال رابط الدخول للاختبار وكلمة مرور للمشاركين.
3. يجب استكمال الإختبار خلال عام بحد أقصى من تاريخ الإلتحاق بالبرنامج.
4. في حاله الرسوب في الاختبار الأول، يمكن طلب فرصة ثانية للاختبار مجاناً وذلك بإرسال بريد إلكتروني لمدير البرنامج على Support@gpmacademy.com .
5. في حاله انقضاء عام دون استكمال الاختبار يمكن طلب إعادة إتاحة الاختبار مقابل رسم اضافي قدره 100 \$ دولار أمريكي لكل اختبار ويتم إرسال الطلب على البريد الإلكتروني الخاص بالأكاديمية Support@gpmacademy.co
6. جميع الاختبارات باللغة العربية بنظام الاختبارات المتعددة Multiple Choices .
7. يختلف عدد الأسئلة ومدة الاختبار من برنامج تدريبي إلى آخر.
8. يمكن الاستفادة بالمذكرات أثناء إجراء الاختبارات Open-Book ولكن لايسمح التواصل مع أي أحد أثناء الاختبار.
9. نسبة اجتياز الاختبارات هي (80%).

شهادات البرامج التدريبية

1. يجب أن يتأكد كل مشارك بأن الاسم المسجل به في منصة الأكاديمية مكتوب كاملاً باللغة الإنجليزية على النحو الذي يرغب أن يظهر في الشهادات.
2. يتم اصدار شهادات استكمال البرامج التدريبية وسيتم ارسال الشهادات الكترونياً إلى البريد الإلكتروني الذي قام المشارك بتسجيله لدى الأكاديمية.
3. يتم اصدار الشهادات المهنية بعد اجتياز كل متطلباتها.
4. يمكن اصدار شهادات ورقية لمن يرغب مقابل رسم قدرة \$50 لكل شهادة بالإضافة إلى تكاليف الشحن بالبريد.
5. يتم اصدار شهادات البرامج التدريبية والشهادات المهنية باللغة الانجليزية بواسطة الأكاديمية العالمية لإدارة الأداء GPMA
6. يمكن طلب إعادة إصدار أي شهادة مع عمل تعديل على اسم المشارك على نحو يختلف عن الاسم المسجل بالأكاديمية وذلك بإرسال بريد إلكتروني إلى Support@gpmacademy.com ودفع رسوم إضافية قدرها 15 دولار أمريكي لكل شهادة يتم إعادة إصدارها.

رسوم الشهادة المهنية

\$ 780

التسجيل المبكر

\$1,114

السعر الاساسي

بعد الخصم	قبل الخصم	رسوم التسجيل في برامج منفردة
\$ 340	\$ 486	برنامج التحليل الاستراتيجي وصياغة الاستراتيجية باستخدام البطاقات المتوازنة لقياس الأداء
\$ 477	\$ 682	برنامج المؤشرات الرئيسية لقياس الأداء

الخصم الخاص بالمجموعات:

%10	من 3 الي 5 مشاركين
%15	من 6 الي 10 مشاركين
%20	أكثر من 10 مشاركين





GPMA

GLOBAL PERFORMANCE MANAGEMENT ACADEMY
الأكاديمية العالمية لإدارة الأداء

gpmaacademymena



مكتب الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
GPMA-MENA

+201050998541

info@gpmacademy.org



gpma-mena.com